

# Marketing guidelines



|                         |      |
|-------------------------|------|
| Objetivo                | p.03 |
| Elementos de marca      | p.04 |
| Comunicación            | p.10 |
| Criterios de valoración | p.16 |

# Objetivo

Esta guía te ayudará a utilizar con éxito la marca Zinia.

Como retailer que utiliza Zinia, es imprescindible que sigas nuestras pautas de marketing. Además, ten en cuenta que es responsabilidad del merchant el cumplir con todas las regulaciones y códigos locales aplicables cuando comercialices y promuevas el uso de Zinia a tus clientes.

Para obtener más información sobre las pautas del uso de Zinia para retailers, mejores prácticas y lo que se debe y no se debe hacer, puedes visitar: **<https://www.zinia.com/es/negocios/assets>**.

# Elementos de marca

# Logotipo

El logotipo de Zinia **siempre irá acompañado del endoso “By Santander”**, sin posibilidad de utilizarlos por separado en ningún momento, ni siquiera en la pasarela de pago.

Está disponible en **azul marino, negro y blanco**. Elige el que **más destaque sobre el fondo** en el que se aplique para una mayor visibilidad. Por ejemplo, si tu diseño tiene un fondo claro, utiliza el logotipo azul marino. Si tiene un fondo oscuro, el blanco. El negro se utilizará cuando no sea posible el uso del azul, como aplicaciones de una tinta.

## PRINCIPAL - AZUL MARINO



## SECUNDARIO - NEGRO



## SECUNDARIO - BLANCO



# Área de seguridad

Para una correcta visibilidad, debe respetarse el espacio mínimo de seguridad en todo el perímetro del logotipo.

Además, para que pueda identificarse correctamente en distintos entornos (impreso y digital), no puede reducirse a menos del tamaño mínimo permitido:

- Digital: ancho 150 px.
- Impreso: ancho 20 mm.



# Usos no permitidos

Es importante utilizar el logotipo de manera correcta, **sin alterarlo** de ninguna forma.

Aquí tienes unos ejemplos sobre lo que **no se puede hacer**.

✗ Usar sin endoso

zinia\*\*

✗ Eliminar el isotipo

zinia  
By  Santander

✗ Contornearlo

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Distorsionarlo

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Girarlo

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Cambiar el color

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Añadirle sombra

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Añadirle degradado

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Poner una imagen dentro

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Colocarlo sobre un fondo que no permita su legibilidad

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Utilizar un logo distinto al indicado

zinia\*\*  
By  Santander

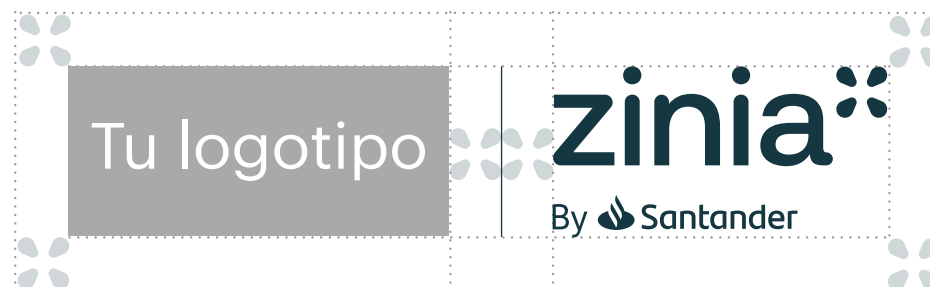
✗ Añadirle más elementos visuales

NOW  
zinia\*\*  
By  Santander

# Uso del logo con otra marca

Los dos logos se pondrán siempre en horizontal y separados por una barra negra de 0,5 puntos. El espacio vacío que queda a cada lado de la barra será igual al tamaño del isotipo (la flor).

El logo de Zinia siempre aparecerá en segundo lugar (a la derecha del otro) y sobre un fondo legible.





# Uso del nombre

Cuando utilices el nombre “Zinia By Santander” en texto (no logo), asegúrate de poner la “Z”, la “B” y la “S”, siempre en mayúsculas, y de escribir las tres palabras separadas.

Aquí tienes ejemplos de cómo **no escribir la marca**.



Zinia By Santander



Variar entre palabras en mayúsculas y minúsculas

ZINIA by Santander



Escribir todo en mayúsculas

ZINIA BY SANTANDER



Juntar las palabras

ZiniaBySantander



Escribir todo en minúsculas

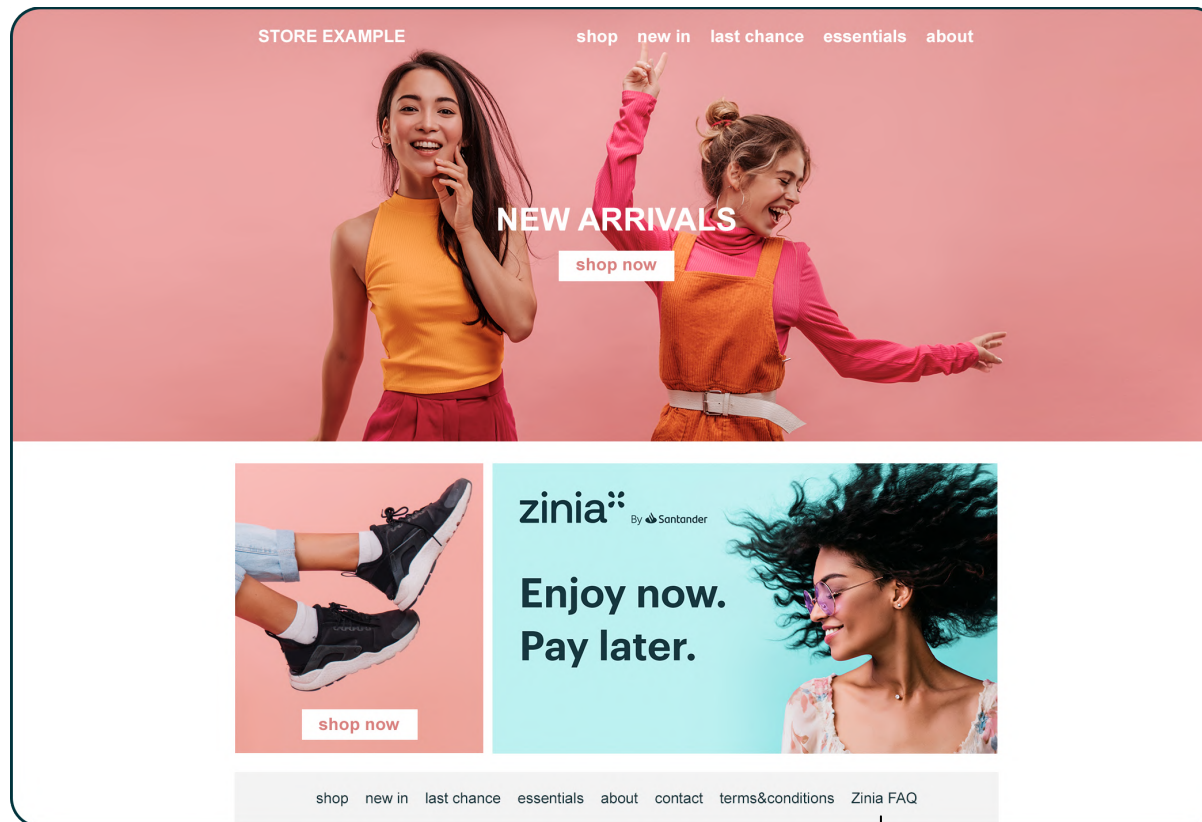
zinia by santander

# Comunicación

# Cómo mostrar Zinia en tu web

Utiliza los banners que tienes a tu disposición para informar a tus clientes de que pueden financiar su compra con Zinia, incluso antes de llegar a las opciones de pago. Puedes encontrar las versiones actualizadas en <https://www.zinia.com/es/negocios/assets>

Antes de publicarlos, comprueba que la imagen conserva la calidad y proporción facilitada. No distorsiones o amplíes el banner, si necesitas una dimensión diferente, consúltanos para poder ayudarte.



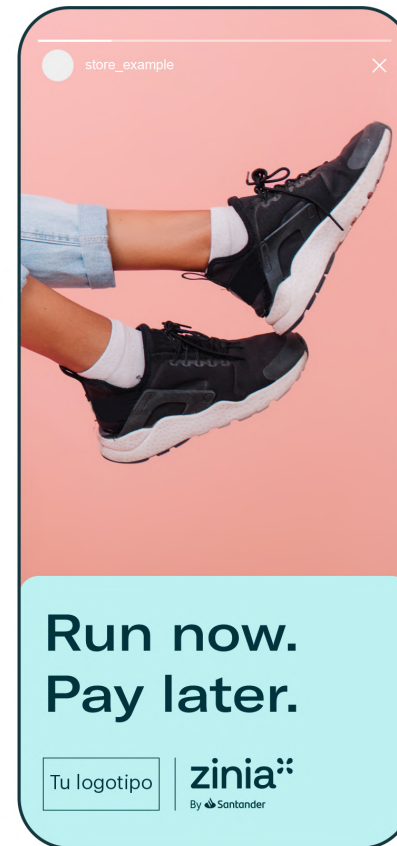
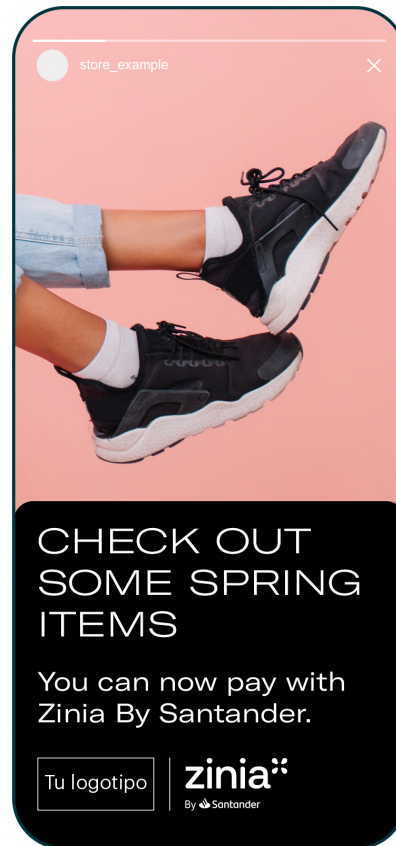
Te recomendamos añadir también una página de preguntas frecuentes sobre Zinia para evitar interpretaciones incorrectas de productos o términos y condiciones.

# Usa tu propia identidad

Cualquier marca que colabore con Zinia deberá actuar en su propio nombre y nunca intentar adoptar la imagen o tono de Zinia en sus comunicaciones.

Si las identidades son similares deja claro al cliente quién es el remitente de la comunicación que está recibiendo.

Recuerda utilizar el logotipo de Zinia siempre en segundo lugar (en la página 8 tienes más información sobre cómo incluir el logo de Zinia con otra marca).



# Ubicación del logotipo

Así puedes incluir nuestro logo o marca en tus piezas de comunicación.



Utiliza el logotipo de Zinia siempre en segundo lugar.



Si no puedes añadir el logotipo, puedes incluir "Zinia by Santander" en texto con tu propia tipografía.

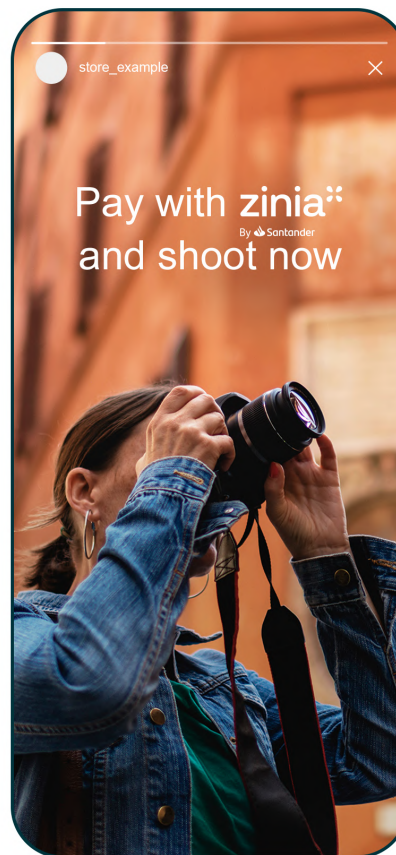


No es necesario que añadas nuestro logotipo en tus imágenes, será suficiente con mencionarnos en tu comunicación.



# Ubicación del logotipo

También puedes añadir el logo en tu copy, pero siempre deberá aparecer en la última línea y respetando el área de seguridad (página 6). Asegúrate de que la palabra “zinia” del logo es la que está alineada con tu texto.



# Nombre del producto

Esta es la forma correcta de nombrar nuestros productos y su descripción.

Además, te recomendamos informar a los clientes durante el proceso de pago de que serán redirigidos a la página de pago de Zinia. Puedes añadir este texto a la descripción del método de pago: "Tras seleccionar este método de pago, serás redirigido a Zinia".

|   | NOMBRE DEL PRODUCTO                          | DESCRIPCIÓN   |
|---|--|---|
|    | <b>Pay in up to 36 instalments</b>           | Pay in up to 36 instalments   |
|    | <b>Ratenkauf (in bis zu 36 Raten zahlen)</b> | Teile den Kaufpreis in bis zu 36 Raten auf  |
|    | <b>Pay in 14 days</b>                        | Pay in up to 14 days - no interest, no hidden costs   |
|    | <b>Betaal binnen 14 dagen</b>                | Stel je betaling tot 14 dagen uit - Geen rente of sneaky kosten                                       |
|    | <b>Pay in 30 days</b>                        | Pay in up to 30 days - no interest, no hidden costs   |
|    | <b>Rechnungskauf (in 30 Tagen zahlen)</b>    | In 30 Tagen bezahlen. Keine Zinsen oder versteckte Kosten   |
|   | <b>Paga en 30 días</b>                       | Paga en 30 días - sin intereses ni costes   |
|  | <b>Pay in 3</b>                              | Pay in 3 instalments - no interest, no hidden costs   |
|  | <b>Betaal in 3 delen</b>                     | Splits je betaling op in 3 gelijke delen - Geen rente of sneaky kosten                                |
|  | <b>Paga en 3 cuotas sin intereses</b>        | Divide tu pago en 3 cuotas - sin intereses ni costes  |
|  | <b>Zinia instalment loan</b>                 | Pay in up to 72 instalments (up to 120 instalments subject to merchant's risk approval)               |
|  | <b>Zinia Kredit (Verbraucherdarlehen)</b>    | In bis zu 72 Raten zahlen (oder in bis zu 120 Raten vorbehaltlich der Risikobewilligung des Händlers) |

# Criterios de valoración

Todas las comunicaciones y planes de medios relativos a Zinia deberán enviarse a Zinia para su valoración y aprobación.



# iGracias!

Para más información, visita [zinia.com](https://zinia.com)